



EDEN SAHILÉ

40 ans | Massy | Permis B

✉ edensahile28@gmail.com



Linkedin



Portfolio



Github

- ▶ Persévérante
- ▶ Empathique
- ▶ Déterminée
- ▶ Observatrice

FORMATIONS

Février 2022 à ce jour : **React JS** | *Alphorm*

sept 2021- janv 2022 : **Développeur Fullstack** | *O'Clock (reconversion)*

Août 2020 : Certification "Maîtrise de la qualité web **OPQUAST** (890/1000)

Mars 2018- mars 2019 : **Bachelor Concepteur en communication visuelle, spé UX Design** | *Sup de Pub (alternance | reprise d'études)*

Janv 2018- fév 2018 : Formation intensive (**Dév web - webdesign - webmarketing**) | *Sup de Pub*

Déc 2017 : **Wordpress** | *Afet formation | CPF*

Oct 2017 : Certification **MailChimp** (*Mooc*)

Février 2017 : **Indesign** (*CPF*)

Nov 2016 : **Photoshop** (*CPF*)

Juillet 2015- mai 2016 : **BTS Assistant de Manager** | *ISCG (reprise d'études)*

2014-2015 : **Anglais commercial** (*CPF*)

COMPÉTENCES

Développement

VSCode - Dreamweaver - Sublime text - Git - Github-Notepad++ - Search Console - Gestion hébergement FileZilla

• Front

HTML/CSS-Javascript-Typescript-React-Bootstrap- Wordpress - WooCommerce

• Back

Express-NodeJS-Sequelize-Strapi-MongoDB-API- PostgreSQL

Autre

Pack Office-MailChimp-SEO-After Effects-Google Analytics-Indesign-Photoshop-XD-Invision-Sketch- Canva

HOBBIES

Fitness | Films et séries

LANGUES



Lu, écrit, parlé

23 ANS D'EXPIÉRIENCE PROFESSIONNELLE

ASSISTANTE COMMERCIALE

Nathan Diffusion | Janv 2021 à sept 2021 | CDD

- Intégration de newsletters en HTML et CSS
- Réalisation des outils d'aide à la vente à destination des représentants (définition des objectifs, campagnes RDC - CDV...)
- Rédaction des lettres hebdomadaires
- Suivi des objectifs

RESPONSABLE DIFFUSION/DISTRIBUTION

Editions Leduc | Nov 2019 - Décembre 2020 | CDI

- Gestion des opérations commerciales
- Création de la matrice de référencement
- Pilotage des campagnes publicitaires sur AMS (Amazon)
- Management du Chargé du référencement web
- Briefs à la graphiste (affiches - BDC- PLV - plaquettes)
- Préparation des réunions préparatoires/commerciales
- Responsable du respect de toutes les échéances

CHARGÉE DE MARKETING DIGITAL ET UX DESIGN

Média Diffusion | Mars 2018 - Mars 2019 | Alternance | Reprise d'études

Refonte du site internet :

- Amélioration de l'expérience utilisateur (UX)
- Création de bannières (Photoshop-Illustrator)
- Intégration des produits
- Analyse d'audience (Piwik) et Benchmark

Newsletters/CRM :

- Recueil des besoins/création de la base de données et qualification des clients
- Choix de l'outil d'emailing, création des modèles...
- Pilotage des campagnes et suivi des performances

UX/UI Design: Création d'une app à destination des libraires

RESPONSABLE CLIENTÈLE

Média Diffusion | Mai 2017 - Oct 2017 | CDD

Service VAD (Vente à distance)

- Gestion d'un portefeuille clients non livre (musées, boutiques, châteaux...)
- Développement du CA par la mise en oeuvre de plans d'actions
- Promotion des nouveautés par mailing/emailing pour certains clients
- Négociation des remises et saisie/suivi des livraisons
- Prospection (téléphone-mail-réseaux sociaux...)

ASSISTANTE DE DIRECTION COMMERCIALE GRANDS COMPTES ET COMMUNICATION WEB

Dilisco | Déc 2011-Juillet 2015 | CDI

- Création de bons de commande à destination des représentants
 - Traitement des appels d'offres du GALEC
 - Interface entre les éditeurs, les sites web et bases de données (Amazon -Fnac - Decitre - Dilicom - Electre- Titelive...)
 - Gestion du site internet de Dilisco
 - Préparation des rdv avec les enseignes (matrices,argus,échantillons...)
- Focus Amazon :
- Extraction et analyse hebdomadaire des titres en rupture
 - Gestion du réapprovisionnement, optimisation du stock
 - Suivi des mises à jour des visuels
 - Gestion des demandes de feuilletage en ligne et du Club des testeurs